

Оборот розничной торговли розничных торговых сетей в 2022 году

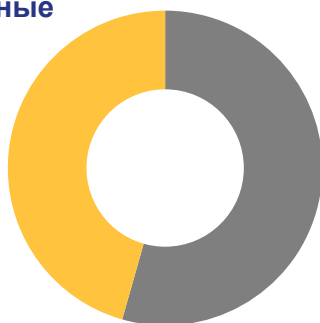


38,6 млрд рублей

Товарная структура оборота розничной торговли торговых сетей

Непродовольственные
товары

45,6 %



Пищевые продукты,
включая напитки,
и табачные изделия

54,4 %

Доля торговых сетей в структуре розничной торговли



Пищевые продукты,
включая напитки,
и табачные изделия

15,5 %



Непродовольственные
товары

16,6 %

Индекс физического объема оборота розничной торговли торговых сетей в 2022 году (в % к соответствующему месяцу прошлого года)

ВСЕГО

97,7 %

Пищевые продукты,
включая напитки, и табачные
изделия

108,4 %

Непродовольственные товары

87,2 %